



3ème promotion

DELEGATION
REGIONALE
LANGUEDOC
ROUSSILLON



La troisième promotion du cycle professionnel national « responsable relations internationales en collectivité » sera organisée à partir du 26 Mars 2007 et jusqu'au 15 Mars 2008 sur Montpellier par l'antenne pédagogique des Pyrénées-Orientales de la Délégation Languedoc-Roussillon.

Pour vous inscrire, vous pouvez télécharger votre dossier et le détail du cycle sur le site de la délégation www.lr.cnfpt.fr et le retourner complété à :

Antenne CNFPT Pyrénées Orientales
9, Espace Méditerranée 66000 PERPIGNAN

Pièces nécessaires à la constitution du dossier :

- Bulletin d'inscription au cycle dûment renseigné (renseignements candidat, collectivité, descriptif de poste)
- Lettre de motivation du candidat
- Copie du diplôme le plus élevé

Public concerné :

En priorité les responsables relations internationales nouvellement nommés ou pressentis pour occuper à court terme cette fonction, mais aussi les professionnels confirmés souhaitant ré-interroger leurs pratiques. Ce cycle peut aussi accueillir, sur convention, des partenaires des organismes intervenant dans ce domaine.

C a l e n d r i e r

2 0 0 7 - 2 0 0 8

Module 1

L'action internationale des collectivités territoriales
du 26 Mars à 14h au 30 Mars 2007 à midi

Module 2

Les grands enjeux de la politique de coopération
du 21 Mai à 14 h au 25 Mai 2007 à midi

Module 3

Les principales politiques de coopération
du 2 Juillet à 9 heures au 6 Juillet 2007 à midi

Module 4

Du projet stratégique d'une action internationale à sa mise en oeuvre
du 3 Septembre à 14 h au 7 Septembre 2007 à midi
et du 15 Octobre à 14h au 19 Octobre 2007 à midi

Module 5

Problèmes et enjeux de communication dans le cadre de l'action internationale
du 26 Novembre à 9 h au 30 Novembre 2007 à midi

Module 6

Gestion budgétaire et action internationale
du 7 Janvier à 9 h au 11 Janvier 2008 à midi

Module 7

Le management de l'action internationale
du 11 Mars à 14 h au 15 Mars 2008 à midi

Méthodologie

le 2 juillet 2007, le 26 Novembre 2007 et le 7 janvier 2008 (3 Jours)

Jury de sélection

Jeu di 15 Février 2007

Présentation du mémoire
Mai 2008

Chef de projet et contact :
François FIGUERAS

Directeur de l'antenne Pyrénées -Orientales
Pilote régional « Europe et International »

Tél. : 04.68.35.50.94
Fax : 04 68 35 47 40
Portable : 06.20.95.82.90

Courriel : francois.figueras@cnfpt.fr

Objectif général : Situer le rôle des collectivités territoriales dans l'action internationale.

Objectifs de la séquence 1 : Identifier les évolutions historiques et juridiques de l'action internationale en France.

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable d'exprimer, à l'oral, sa propre représentation de l'action extérieure des collectivités territoriales.
- Etre capable de s'approprier les éléments juridiques des lois et décrets encadrant l'action extérieure des collectivités territoriales
- Etre capable de comparer les pratiques de coopération de sa collectivité à l'historique de la coopération décentralisée.

Contenu :

- Historique
- Diverses formes d'actions(jumelage, jumelage coopération, loi de 1992, développement local, échanges)
- Loi de 1992
- Circulaires de 1994 et de 2001
- Grandes étapes de l'histoire de la coopération décentralisée.

Objectifs de la séquence 2 : Repérer les principales tendances de l'action internationale des collectivités territoriales.

Objectifs pédagogiques:

- Etre capable de nommer les différentes zones géographiques de coopération.
- Etre capable d'explicitier les causes de cette répartition
- Etre capable d'exposer le contexte international d'émergence des pouvoirs locaux
- Etre capable d'explicitier les facteurs déterminants de la coopération décentralisée de sa collectivité

Contenu :

- Atlas géographique de la CNCD
- Histoires nationales et locales
- Enjeux géographiques, économiques et culturels
- Histoire du phénomène mondial de décentralisation
- Conférences internationales
- Conditionnalité de l'aide
- Notion de réciprocité
- Notion d'intérêt local (citoyenneté, développement économique, jeunesse, gestion partagée)

Objectifs de la séquence 3 : Identifier les principaux acteurs internes à la collectivité et les principaux partenaires externes.

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de repérer le rôle effectif ou potentiel des différents acteurs de sa collectivité
- Etre capable de repérer le rôle effectif ou potentiel des différents acteurs de son territoire
- Etre capable de repérer le rôle effectif ou potentiel des différents acteurs de la(les) collectivité(s) partenaires
- Etre capable de repérer le rôle effectif ou potentiel des autres acteurs

Contenus :

- Les élus, les services, les associations locales
- Les ONG
- Les chambres consulaires
- Les services déconcentrés de l'Etat
- Les autres collectivités (intercommunalité...)
- Les collectivités partenaires
- Les institutions nationales et internationales
- Les maîtres d'oeuvre



Objectifs de la séquence 4 : Repérer les principaux modes d'organisation et de participation des acteurs

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de repérer et d'analyser les modes spécifiques d'organisation de sa collectivité
- Etre capable de repérer et d'analyser les modes spécifiques de mobilisation des partenaires externes
- Etre capable de proposer un mode d'organisation interne adapté aux problématiques de sa collectivité
- Etre capable de proposer un mode de mobilisation des partenaires externes

Contenu :

- Analyse d'organigrammes
- Délégation des élus
- Typologie des collectivités
- Culture de projet
- Pratique de l'international dans les services
- Partenariats existants
- Délégations, subventions, contractualisation, consultation
- Logique cabinet/services
- Logique service autonome/mission
- Mise en évidence de la spécificité du rôle transversal du chef de projet « action internationale »
- Gestion de fait
- Régie municipale
- Commission extra-municipale
- Comité de jumelage



Objectif général : Analyser les notions de l' A.I. et suivre les problématiques géopolitiques régionales

Objectif de la séquence 1 : Explorer les significations du discours de l' A.I.

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de repérer le champ lexical et les principales notions usitées
- Etre capable de retracer la généalogie de ces notions
- Etre capable de repérer à travers les discours les systèmes d'idées véhiculées

Contenu :

- Partenariat, décentralisation, pouvoirs locaux,, ong...
- Principaux moments de l'action internationale
- Thématiques et typologie des discours

Objectifs de la séquence 2 : Repérer et analyser les problématiques des grandes zones

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de repérer les principales tendances de la zone des PECO
- Etre capable de repérer les principales tendances de la zone du bassin méditerranéen
- Etre capable de repérer les principales tendances de la zone Afrique
- Etre capable de repérer les principales tendances de la zone Amérique Latine/ Caraïbes
- Etre capable de repérer les principales tendances de la zone Asie

Contenu :

- Frontières, crises conflits, intégration européenne
- Conflits, intégrisme, ajustements structurels
- Métissage, oligarchie
- Marché, planification, démographie

Objectifs de la séquence 3 : Repérer les évolutions de l'action internationale pour actualiser ses connaissances

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de repérer les sources d'information pertinentes au regard des différentes problématiques et des différentes zones
- Etre capable d'utiliser des outils de recherche adaptés
- Etre capable d'intégrer les données de la recherche dans le cadre d'un projet

Contenu :

- Organismes de recherche et d'informations
- Systèmes documentaires, internet
- Méthodologie



Objectif général : Identifier les caractéristiques des principales politiques de coopération

Objectif de la séquence 1 : Identifier et analyser la politique française de coopération

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de repérer les étapes historiques de la politique française de coopération
- Etre capable d'identifier la structuration de la politique française de coopération
- Etre capable d'analyser les orientations actuelles de la politique française de coopération
- Etre capable de comparer l'approche française avec d'autres politiques de coopération

Contenu :

- Les grandes étapes
- Etat, Collectivités, ONG..
- Les zones prioritaires, les objectifs.
- Différences et similitudes

Objectif de la séquences 2 : Identifier et analyser la politique de coopération de l' U.E.

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de repérer les étapes historiques de la politique européenne de coopération
- Etre capable d'identifier les différents dispositifs européens de coopération

Contenu :

- Les grandes étapes de coopération
- Les dispositifs



Objectif général : Elaborer des propositions de projets d'actions internationales et assurer leur mise en œuvre

Objectif de la séquence 1: Identifier les conditions de faisabilité d'un projet d'action internationale

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable d'analyser le contexte socio économique et culturel du projet
- Etre capable de vérifier l'adéquation du projet au regard de la politique extensive de la collectivité
- Etre capable de formaliser et de présenter l'étude préalable

Contenu :

- Méthodologie d'enquête
- Sensibilisation à l'interculturel
- La politique internationale de la collectivité
- Méthodologie de communication écrite et orale
- Connaître les méthodes de rédaction de note de synthèse et d'exposé oral

Objectifs de la séquence 2 : Planifier un projet d'action internationale

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de déterminer les étapes clef du projet
- Etre capable d'établir un calendrier adapté à la durée du projet
- Etre capable d'établir un « cadre logique » du projet
- Etre capable de vérifier la fiabilité la fiabilité et la légalité des partenaires
- Etre capable d'identifier les compétences nécessaires au projet

Contenu :

- Les grandes phases du projet
- Diagramme Pert ou Gant
- Rétro planning
- Délais moyens
- Méthodologie du cadre logique
- Règles de contractualisation avec les ING ,..
- Relations activités / compétences

Objectifs de la séquence 3 : Traiter des appels à propositions et appels d'offres

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de distinguer appel à proposition et appel d'offre
- Etre capable de mettre en adéquation les partenaires et les appels d'offres/appels à proposition
- Etre capable d'argumenter devant les instances décisionnaires et les financeurs

Contenu :

- Appels à propositions/ Appels d'offres
- Méthodologie d'identification
- Bailleurs de fonds
- Méthodologie d'analyse
- Méthodologie de communication écrite et orale

Objectif de la séquence 4 : Conduire le projet d'action internationale

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de définir les indicateurs de suivi et de résultat intermédiaires d'un projet
- Etre capable d'animer les différents acteurs internes et externes à la collectivité et contribuant au projet
- Etre capable de choisir la structure juridique de gestion du projet
- Etre capable d'organiser et de coordonner les interventions



Contenu :

- Les différents types d'indicateurs
- Les tableaux de bord
-
- La notion de « contrôle » pour un bailleur
- Animation de réunion, techniques d'animation
- Typologies de réunions
- Usage de NTIC
- Les différents types de structures juridiques
- Les procédures de création
- Les organismes d'appui

Objectif de la séquence 5 : Evaluer le projet d'action internationale mis en œuvre

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de rédiger les termes de référence
- Etre capable d'apprécier les résultats des projets au regard des objectifs
- Etre capable de préconiser des axes d'amélioration de l'action internationale

Contenu :

- Evaluation interne/externe
- Objet de l'évaluation
- Méthodologie de l'évaluation
- Mesure des écarts
- Technique d'analyse de données
- Production d'un rapport d'évaluation



Objectif général : Distinguer les différents niveaux de communication dans le cadre de l'action internationale et les intégrer à sa pratique professionnelle.

Objectifs de la séquence 1 : Repérer les principaux types d'enjeux de communication et de sensibilisation dans le cadre de l'action internationale

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de repérer la perception de l'action internationale par les acteurs de sa collectivité et de son territoire et par les partenaires concernés
- Etre capable de formaliser et expliciter les objectifs de l'action internationale de sa collectivité et des projets
- Etre capable d'inscrire les actions de communication dans les campagnes nationales et internationales (développement durable, semaine de la solidarité nationale, commerce équitable...)

Contenu :

- Méthodologie d'enquêtes , sondages,
- Recherche documentaire
- Déclaration
- Notion de public cible
- Communication écrite
- Argumentation / Synthèse
- Présentation des campagnes internationales
- Recherche d'information internationale / documentation
- Travail de revue de presse
- Les centres de ressources sur la coopération

Objectif de la séquence 2 : Développer une stratégie de valorisation de l'action internationale auprès des acteurs et services de sa collectivité

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable d'identifier et de capitaliser les nouvelles ressources issues de l'action internationale
- Etre capable de restituer les effets bénéfiques
- Etre capable d'inscrire la communication générale dans sa collectivité

Contenu :

- Exploitation rapport d'activité
- Techniques de capitalisation
- Traitement de l'information
- Analyse quantitative et qualitative
- Techniques de synthèse
- Règles de communication institutionnelle
- Exposé

Objectif de la séquence 3 : Développer une stratégie et des outils de communication institutionnelle

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable d'identifier et d'utiliser les relais de communication
- Etre capable de rédiger des articles dans le ou les supports de la collectivité
- Etre capable de renseigner un site Internet dédié à l'international
- Etre capable de répondre aux interviews

Contenu :

- Les relais de communication
- Les acteurs stratégiques des médias
- Les centres de ressources sur la coopération,
- Technique rédactionnelle
- Technique journalistique
- Le WWW
- Les techniques de communication WEB
- Techniques de communications



Objectifs de la séquence 4 : Appréhender les difficultés liées à la communication dans un contexte interculturel

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de percevoir la diversité des règles sociales et des comportements
- Etre capable d'intégrer ces différences et d'adapter son comportement
- Etre capable d'assurer la médiation entre les différents acteurs du projet

Contenu :

- Sociologie
- Notion d'inter culturalité
- Notion d'empathie
- Psychologie psychosociologie

Objectif de la séquence 5 : Promouvoir l'action internationale par l'organisation d'évènements

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de concevoir des manifestations ponctuelles
- Etre capable d'organiser le séjour des partenaires
- Etre capable de collaborer avec les services et relais touristiques et culturels

Contenu :

- Les centres de ressources sur la coopération
- Présentation des campagnes internationales
- Organisation d'évènements
- Protocole
- Aspects logistiques
- Mobilisation des acteurs
- Connaissance de l'offre d'activités locales



Objectif général : Maîtriser les règles et mettre en œuvre les procédures budgétaires et comptables de la gestion d'un projet d'action internationale

Objectif de la séquence 1 : Maîtriser les règles et les principes de la comptabilité publique

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de mettre en œuvre les règles de comptabilité publique dans le cadre de l'action internationale
- Etre capable d'élaborer et de suivre un budget
- Etre capable de lire et d'exploiter un tableau de bord financier

Contenu :

- Règles et principes de la comptabilité publique
- Règles et principes d'achats publics
- Les procédures techniques de services financiers
- Techniques budgétaires
- Techniques d'analyse financière
- Contrôle de gestion

Objectifs de la séquence 2 : Utiliser une procédure budgétaire adaptée à la spécificité d'un projet d'action internationale

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable d'élaborer un plan de financement du projet
- Etre capable de choisir le mode de gestion financière d'un projet international

Contenu :

- Les bailleurs de fonds et leur fonctionnement
- Les délais
- La recherche de financement
- Régie d'avance / Gestion déléguée
- Rôle de l'assistance technique
- Contrôle
- Gestion de fait



Objectif général : Articuler et coordonner les compétences des acteurs avec les besoins et l'évolution de l'action internationale.

Objectifs de la séquence 1 : Organiser le fonctionnement des ressources humaines d'un service « action internationale »

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de concevoir un service
- Etre capable de recruter des collaborateurs
- Etre capable d'animer et de motiver son équipe

Contenu :

- Missions
- Activités
- Organisation
- Planification
- Fiches de poste
- Compétences
- Organigramme
- Techniques de management
- Plan de formation, évaluation

Objectifs de la séquence 2 : Organiser l'action des intervenants dans le cadre de l'exécution d'un projet d'action internationale

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de recruter des intervenants nécessaires
- Etre capable d'organiser et de coordonner les interventions

Contenu :

- Termes de références de mission / Cahier des charges
- Aspects contractuels
- Outils de planification
- Contrôle et vérification
- Techniques d'animation, de communication
- Techniques de négociation.





Cycle professionnel Responsable Relations Internationales en collectivité

Bulletin d'inscription (à retourner avant le 10 Février 2007)

Je soussigné(e).....

Représentant(e) de l'autorité territoriale,
autorise le candidat à suivre la formation professionnelle Responsable relations internationales en collectivité
selon les modalités et planning décrits dans la brochure de présentation

Candidat

Melle Mme Mr

Nom.....Prénom.....

Nom de jeune Fille.....

.Date de naissance.....Lieu de naissance.....

Adresse personnelle

CP.....Ville.....Tél :

Mail.....

Niveau d'études.....Diplôme

Employeur

Collectivité.....

Adresse.....

CP.....Ville.....Tél :

Situation professionnelle

Service d'affectation.....

Fonction.....

Grade.....Date nomination dans le grade.....

Fait à

Date, visa et cachet pour accord

Le stagiaire

L'autorité territoriale

DESCRIPTION DE POSTE

A l'aide de la fiche de poste ci-après décrivez votre métier actuel

<p>1. Intitulé du métier : trouvez-lui un intitulé précis et clair en un maximum de 6 mots</p>
<p>2. Autres appellations rencontrées : le cas échéant, mentionnez d'autres appellations rencontrées dans d'autres services, d'autres Collectivités).</p>
<p>3. Description synthétique du poste et énumération des missions : décrivez-le de façon à expliciter l'intitulé, en énumérant les missions. Les principales missions pouvant être déclinées autour de 2 à 5 descriptifs. (Ex. : Assurer le suivi des subventions aux associations).</p>
<p>4. Activités principales : énumérez vos activités principales, en les classant par ordre d'importance et en utilisant des verbes d'action pour les. Les activités découlent des missions évoquées en 3. Elles correspondent à ce que vous faites concrètement (ex. Organiser la réunion, diffuser le compte-rendu, confectionner un tableau de bord)</p>

<p>5. Liste des fonctions ou services avec lesquels vous êtes en relation : lister, par ordre d'importance, les fonctions ou services avec lesquels vous êtes en relation</p>
<p>6. Intitulé du poste de votre (vos) supérieur(s) hiérarchique(s): indiquer l'intitulé du poste de la (des) personne(s) dont vous dépendez hiérarchiquement.</p>
<p>7. Intitulé du poste de votre (vos) subordonné(s): indiquer le cas échéant l'intitulé du ou des postes des agents qui vous sont hiérarchiquement rattachés</p>
<p>8. Compétences, titres ou diplômes requis : déterminez les compétences principales requises, selon vous, pour ce poste, les diplômes ou formations utiles et les caractéristiques particulières d'exercice.</p>